

Communiqué de presse N° 3/19

QUAND L'ART S'INVITE A L'AÉROPORT

Signature d'une **Convention** de Partenariat entre l'**Office National Des Aéroports** et la **Fondation Nationale des Musées**.

L'Office National Des Aéroports (ONDA) et la Fondation Nationale des Musées (FNM) ont procédé, au Musée Mohammed VI d'Art Moderne et Contemporain de Rabat, ce jeudi 7 février 2019, à la signature d'une convention de partenariat.

Cette convention a été signée par Monsieur Zouhair Mohammed EL AOUFIR, Directeur Général de l'ONDA, et Monsieur Mehdi QOTBI, Président de la FNM du Maroc.

Véritable partenariat gagnant, cette convention a pour objectifs de :

- ➔ Diffuser et promouvoir la culture artistique marocaine auprès de millions de passagers qui transitent par les aéroports marocains ;
- ➔ Offrir aux visiteurs de notre pays une expérience artistique exceptionnelle et originale ;

En vertu de cette convention, les aéroports, ce grand carrefour d'audience, deviendra une vitrine du patrimoine culturel et artistique dans toute sa diversité de formes et de formules d'expression (peintures, sculptures,...).

Ce partenariat se déclinera par des expositions, dans les aéroports marocains, de facsimiles artistiques ou patrimoniales programmées ou non par l'un des musées de la FNM.

Les aéroports joueront, également, un rôle de vecteur d'information et de communication sur les différentes expositions et activités artistiques de la Fondation.

Ainsi, les passagers, touristes ou simples voyageurs seront informés de ce qu'ils pourront découvrir lors d'une visite à la capitale (musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain) ou dans d'autres musées de la Fondation des différentes villes du Royaume.

D'autre part, la FNM accompagnera l'ONDA dans la mise en scène scénographique des expositions programmées dans l'un ou plusieurs aéroports.

L'ONDA et la FNM sont convaincus que ce partenariat contribuera à offrir aux usagers des aéroports une expérience culturelle exceptionnelle et leur donnera un aperçu attrayant de la richesse artistique et culturelle du Maroc.

Rabat, le 07 février 2019

A propos de l'ONDA :

L'ONDA, établissement public qui a pour mission, entre autres, le développement et la gestion des aéroports, s'est engagé depuis quelques années dans une démarche culturelle qui se déploie, peu à peu, dans les plus grands aéroports de notre pays.

Cette démarche vise le rayonnement culturel et artistique du Maroc (expositions thématiques ou non, œuvres d'art plastique, sculptures,...)

Les aéroports offrent un superbe espace de visibilité qui met en relation directement le public voyageur avec l'art et la culture.

A propos de la Fondation Nationale des Musées :

La Fondation Nationale des Musées est une institution publique à but non lucratif, financièrement autonome, créée en 2011 afin de gérer, pour le compte de l'Etat, les musées nationaux.

Ses missions principales sont la valorisation, la préservation et l'enrichissement du patrimoine muséal marocain dans le but de le faire rayonner au niveau national et international.

Son enjeu est de démocratiser l'accès à la culture et d'intéresser tous les citoyens, en particulier la jeune génération, à leur patrimoine et histoire.

Son approche consiste à faire de la culture un levier de développement socio-économique en mettant en place un management culturel qui fera des musées des espaces publics accueillants et attractifs, contribuant à la connaissance du patrimoine, tout en veillant à une meilleure préservation des richesses nationales. Afin de mener à bien ses missions, la Fondation ambitionne de mettre en place une meilleure gouvernance des musées, de développer une stratégie de mécénat de plus en plus structurée et pérenne et enfin, de renforcer ses compétences muséales.