



Communiqué de presse

Le magazine “ABWAB AL MAGHRIB” L'écho des aéroports marocains

Abwab Al Maghrib est le nouveau magazine des aéroports du Maroc édité par l'Office National Des Aéroports.

Ce nouveau support de communication qui paraîtra tous les deux mois ambitionne d'être un véritable agrément de voyage, disponible gracieusement dans les principaux aéroports marocains, il sera disposé dans des kiosques dédiés à sa distribution.

Le nom retenu pour le nouveau magazine « *ABWAB AL MAGHRIB* », évocateur de la position et rôle d'un aéroport, aux portes d'un pays, d'une ville, renvoie à la symbolique de la porte, fondée sur une connotation phonique arabe, consolidant une identité plus large : son authenticité culturelle marocaine.

Le choix de cet intitulé permet une déclinaison intéressante s'agissant des aéroports à traiter dans le supplément, à travers l'usage du mot au singulier : « bab ». Ainsi et selon la même articulation ; Bab Al Baida, Bab Marrakech, Bab Fes, etc...

A travers ce nouveau magazine vous découvrirez 8 rubriques aussi riches que variées :

- **Info scope...info scoop** ; traitant de l'actualité en prospective ;
- **Aéroports... Aéropros** ; abordant les réalisations, métiers et services de l'ONDA ;
- **Les défis du Maroc moderne** ; projet économique, social...d'envergure au Maroc et interviews de personnalités marquant l'actualité ;
- **Plaisirs...loisirs...VIVRE LE MAROC** ; Rubrique distractive, informative, elle vend le Maroc ;
- **Passerelles** ; une rubrique qui s'ouvre sur le monde sur le plan aéroportuaire, touristique,... ;
- **Aéroguide** ; guide pratique de tous les aéroports du Maroc ;
- **Jeux...concours ONDA** ;
- **Adresses In'** (les bons plans et adresses branchées)

La diversité des nationalités des clients des aéroports nationaux et l'impératif de ciblage du plus grand nombre, appelle un usage de langues fondamentalement utilisées au Maroc d'un côté, et internationalement de l'autre. Ce qui renvoie forcément vers le triplé de langues suivantes : Arabe, Français et Anglais.

« *ABWAB AL MAGHRIB* » est un trait d'union qui rapprochera encore plus l'ONDA des passagers, qui étaient plus de 12 millions en 2007 à utiliser son réseau aéroportuaire.