

Casablanca, mardi 1^{er} février

L'ONDA lance sa nouvelle stratégie lors de sa convention annuelle des cadres.

Casablanca, le 01 février 2011 :

L'Office National Des Aéroports a tenu sa convention annuelle des cadres le 29 janvier à Skhirat. A cette occasion, Dalil Guendouz, Directeur Général de l'ONDA a dévoilé la nouvelle stratégie de l'Office aux 450 cadres présents. L'ONDA a souhaité pour cette année organiser une convention particulière pour impulser une nouvelle dynamique et en totale rupture avec le passé. Pour ce faire, un thème fort et mobilisateur a été défini : **« Aéroports du Maroc au cœur du client »**

Convention tournée vers l'avenir

Trois objectifs principaux ont été assignés à cette convention : Fédérer et mobiliser les cadres autour d'une vision collectivement partagée ; Promouvoir le plan stratégique 2011-2016 ; se féliciter pour les réalisations 2010. Le Directeur Général de l'Office a rappelé que la nouvelle stratégie est le fruit de la réflexion de tous puisqu'elle a été élaborée dans le cadre d'un processus participatif.

« L'ONDA est appelé à monter en puissance dans la modernisation de ses modes opératoires, dans le renforcement de ses structures et plates-formes, et dans la mobilisation de ses ressources. Il s'agit de la refonte profonde du modèle économique de l'Entreprise et de l'appropriation de nouvelles opportunités, à côté des métiers aéroportuaires, pour pouvoir diversifier à terme les sources de revenu de l'ONDA, en se prémunissant des grands aléas pour assurer la pérennité à notre office, à nos métiers, à nos actions », a rappelé le Directeur Général, lors de son mot introductif.

L'axe majeur de cette nouvelle stratégie, est le recentrage sur le client de l'ONDA. Une telle orientation nécessite l'instauration d'une véritable culture d'entreprise fondée sur l'amélioration continue du service rendu aux clients.

Le Directeur Général a également saisi l'occasion de cette grande messe afin de féliciter les collaborateurs pour les performances financières et commerciales réalisées en 2010.

Ce fut aussi une grande opportunité de répondre à des interrogations telles que :

- Comment engager toutes les parties prenantes dans notre projet d'Entreprise ?
- Quelle est la vision que allons partager comme un horizon à atteindre ?
- Quel nouveau cap stratégique?
- Quelles seront les clés de la réussite ?
- Quelles seront demain les valeurs fondatrices de notre culture d'entreprise au sein de l'ONDA ?

Et ce à travers la présentation du plan stratégique avec des objectifs de réalisation chiffrés que via des enquêtes qualitatives et quantitatives qui ont été réalisées par des cabinets externes

Des moments forts

La convention fut un forum convivial de débats, d'échange et de partage entre le Directeur Général et les cadres de l'ONDA. Elle a été agrémentée par des moments forts notamment à travers la projection de films témoignages qui retracent la perception de l'ONDA par ses collaborateurs et aussi par les passagers.