



## Communiqué de presse

# Aéroports du Maroc Une première dans la sensibilisation des pèlerins : Capsules télévisées

La période Hajj est parmi les moments forts dans les aéroports marocains, la politique de service de l'Office National Des Aéroports placée au cœur de sa nouvelle stratégie de développement accorde une attention particulière aux passagers à destination des lieux saints.

C'est ainsi qu'en rupture avec les campagnes précédentes, l'Office National Des Aéroports a mis en place un **dispositif innovant** pour l'opération Hajj 2010.

- Un des axes phares de ce dispositif est la production de 8 programmes courts d'une durée maximale de 2 minutes. L'objectif étant de mieux orienter, informer et sensibiliser les futurs pèlerins : préparation du voyage à la maison, arrivée à l'aéroport, précautions à prendre, démarches et formalités à effectuer, assistance aux aéroports, services offerts, etc...).

Afin d'assurer une audience aussi large que ciblée à ces programmes de sensibilisation à vocation pédagogique il sera procédé du **14 octobre au 11 novembre 2010** à la diffusion de ces programmes sur les chaînes télévisées nationales.

- Un deuxième axe majeur est la mise en place d'un centre d'appel dédié à l'opération Hajj 2010, pour renforcer l'information destinée aux pèlerins et à leurs proches au numéro : **080 1000 123**

L'office National des Aéroports, soucieux d'offrir un excellent niveau d'accueil, reste à l'entière disposition des pèlerins pour de plus amples informations.

**Numéro du Centre d'appel dédié à l'opération Hajj 2010 :  
080 1000 123**

Nouasseur, le 13 octobre 2010