

Casablanca, mardi 1^{er} février

L'ONDA présente à ses partenaires son plan stratégique 2011 -2016

Sous la présidence de Monsieur Karim Ghellab, Ministre de l'Équipement et des Transports, L'Office National Des Aéroports a dévoilé sa nouvelle stratégie pour la période 2012-2016. S'appuyant sur cinq principaux axes, ce nouveau plan vise à pérenniser la rentabilité future des activités de l'Entreprise et en faire des atouts clés de sa stratégie concurrentielle face à la forte pression que connaît le secteur aéronautique tant au niveau national qu'international.

Cette nouvelle stratégie contribuera à conforter son positionnement d'excellence et à créer de la valeur pour toutes les parties prenantes.

En définissant de nouvelles orientations, l'ONDA exprime une forte détermination à transformer significativement le mode de gestion de ses activités en le rendant plus flexible pour inscrire son nouveau plan stratégique dans l'évolution de l'environnement économique national et international.

L'objectif est de faire face au développement du trafic aérien passagers et fret avec le boom touristique et économique et de répondre aux attentes des usagers de la navigation aérienne et des contraintes à la fois de rentabilité et de sécurité. Mais également il s'agit également de positionner l'Office comme acteur incontournable du développement local et régional

Cinq axes stratégiques

Ce plan stratégique est défini autour de 5 principaux axes.

L'axe Culture client vise à améliorer la satisfaction Client sur tous les processus de l'ONDA et intégrer les partenaires dans une démarche fédératrice de Qualité Globale.

L’Axe Performance –déclinée à tous les niveaux - a pour objectif de passer d’une logique d’opérateur technique à une logique d’entreprise orientée performance.

L’Axe Croissance et Pérennité contribuera à consolider et à pérenniser le développement par la capacité à diversifier le portefeuille d’activités et assurer une gestion maîtrisée des risques.

L’Axe Partenaire du Développement National et Régional vise également à agir pour le développement économique de notre pays par un accompagnement ciblé des stratégies sectorielles nationales et de la politique de régionalisation.

L’Axe Sûreté et Sécurité permettra de consolider la conformité de l’ONDA aux impératifs de sûreté et Sécurité dans un contexte de renforcement des exigences réglementaires internationales et nationales.

Des engagements forts

Lors de cette présentation, Monsieur Dalil Guendouz, Directeur Général de l’ONDA a rappelé la finalité de ce plan « **En définissant ces nouvelles orientations, l’ONDA exprime clairement sa détermination à jouer son rôle d’acteur de premier plan en tant qu’entreprise de services performante, au service de sa clientèle et du développement économique national et régional. L’ONDA ambitionne également de s’ouvrir davantage à l’international en exportant son expertise et son savoir faire connus et reconnus.** »

Le Directeur Général de l’ONDA s’est également engagé auprès de l’ensemble de ses partenaires à reconduire annuellement la présentation des résultats du plan stratégique.

Rappelons que ce plan a été présenté à l’ensemble des cadres de l’entreprise lors de la convention interne qui s’est tenu le 29 janvier dernier à Skhirat .