

# PLAN STRATEGIQUE 2011-2016



**MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL**

**INTRODUCTION AU PLAN STRATÉGIQUE**

**LE PLAN STRATÉGIQUE ONDA 2011-2016**

## MOT DU DIRECTEUR GENERAL

Face aux importantes mutations et contraintes que connaît le secteur aéronautique ces dernières années tant au niveau national qu'international, l'ONDA se doit de relever de nombreux défis. L'Office est en effet appelé à faire évoluer en permanence son mode opératoire, à continuer à renforcer ses acquis en matière d'infrastructures et de plates-formes aéroportuaires ainsi qu'à mobiliser l'ensemble de ses ressources humaines et financières vers une performance accrue.

Ces mutations ont lieu sous l'impulsion du formidable développement du trafic aérien, de la montée des exigences et des attentes des usagers de la navigation aérienne et des aéroports, accompagnées de contraintes à la fois de rentabilité et de sécurité, à quoi il convient d'ajouter, pour le Maroc, des facteurs spécifiques tels que l'attractivité croissante des destinations touristiques nationales, la pluralité des Plans Stratégiques Sectoriels et la territorialisation du développement avec, à la clé, la promotion institutionnelle des Régions.

**L'ONDA, maillon stratégique de la chaîne du développement économique se doit donc d'être à la hauteur des attentes tant internationales,**

**nationales que régionales. Pour cela, l'Office lance un vaste chantier de transformation visant à renforcer le positionnement et la performance de l'entreprise.**

Rappelons que depuis l'année 2004, l'Office a réalisé une avancée décisive dans le processus de modernisation et d'extension des infrastructures aéroportuaires, une poussée dans sa démarche qualité et une mise aux standards internationaux des dispositifs de sécurité de la navigation.

La mise en œuvre de cette politique a permis d'inscrire le programme d'investissement de l'ONDA dans le vaste chantier sectoriel initié par le ministère de l'Équipement et des Transports

Si cette politique initiée depuis 2004 a permis de doter le Royaume d'infrastructures aéronautiques modernes, le nouveau Plan Stratégique 2011-2016 ambitionne quant à lui, d'ériger l'ONDA en entreprise de référence dans son secteur.

Dans sa vision future, l'Office compte ne plus simplement se cantonner dans sa mission de bâtisseur mais envisage de devenir un acteur incontournable

dans la chaîne de valeur en hissant la satisfaction client au rang de priorité stratégique. Il prévoit aussi de pérenniser son développement à travers d'une part, le renforcement de ses performances et d'autre part la création de nouvelles opportunités créatrices de valeur. Cette nouvelle démarche contribuera par ailleurs à conforter son positionnement d'excellence et à générer de la valeur pour toutes les parties prenantes.

Ce plan stratégique est défini autour de 5 principaux axes.

**L'axe Culture client** vise à améliorer la satisfaction Client sur tous les processus de l'ONDA et intégrer les partenaires dans une démarche fédératrice de Qualité Globale.

**L'axe Performance** - déclinée à tous les niveaux - a pour objectif de passer d'une logique d'opérateur technique à une logique d'entreprise orientée performance.

**L'Axe Croissance et Pérennité** contribuera à consolider et à pérenniser le développement par la

capacité à diversifier le portefeuille d'activités et assurer une gestion maîtrisée des risques.

**L'axe Partenaire du Développement National et Régional** vise également à agir pour le développement économique de notre pays par un accompagnement ciblé des stratégies sectorielles nationales et de la politique de régionalisation.

**L'Axe Sûreté et Sécurité** permettra de consolider la conformité de l'ONDA aux impératifs de sûreté et Sécurité dans un contexte de renforcement des exigences réglementaires internationales et nationales.

En définissant ces nouvelles orientations, l'ONDA exprime clairement sa détermination à jouer son rôle d'acteur de premier plan en tant qu'entreprise de services performante, au service de sa clientèle et du développement économique national et régional. L'ONDA ambitionne également de s'ouvrir davantage à l'international en exportant son expertise et son savoir faire connus et reconnus.

**Dalil GUENDOZ**

### INTRODUCTION AU PLAN STRATEGIQUE

L'ONDA a toujours inscrit sa démarche de développement principalement dans un processus de planification stratégique. Ce type de planification constitue un outil de management du développement qui permet, à partir de l'ambition stratégique de l'Entreprise, de planifier ses objectifs de croissance sur une durée pluriannuelle et de leur associer les ressources et les moyens nécessaires.

C'est ainsi que, pour la période récente de son histoire, l'ONDA a mis en œuvre dès 2004 des plans stratégiques dont les résultats se mesurent par la modernisation des infrastructures, le renforcement des équipements, les acquis intervenus dans le domaine de la sécurité de la navigation aérienne, et les gains obtenus en matière de grands chantiers d'infrastructures pour le pays.

Aussi, cette période précédente peut elle, globalement, être considérée comme celle de la mise à niveau des infrastructures et la consolidation des fondamentaux des métiers aéroportuaires exercés, ce qui explique que l'ONDA a pu accompagner la progression de l'activité, à la satisfaction de tous les usagers des aéroports du Royaume.

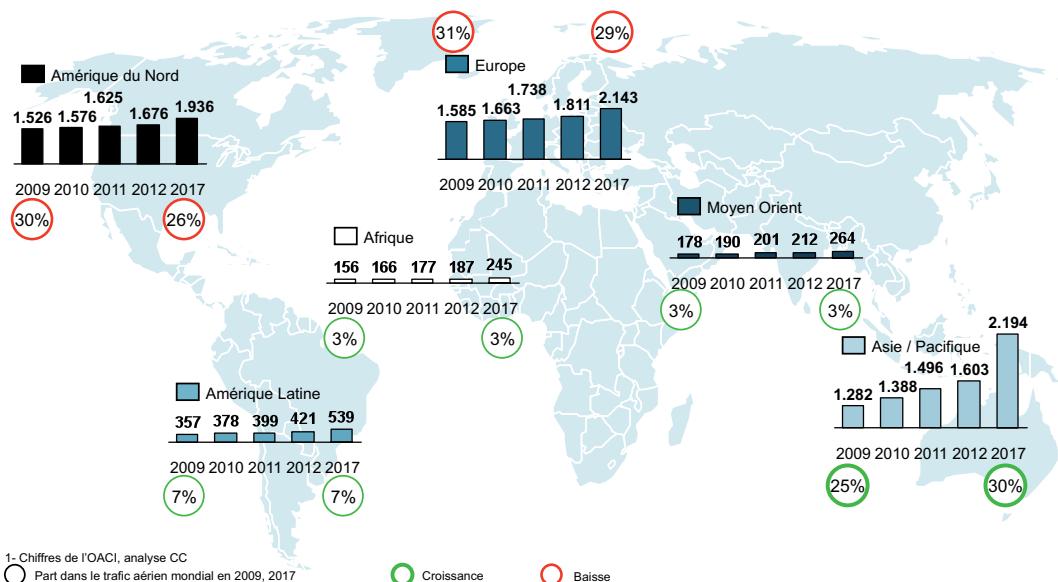
Toutefois, le rythme de croissance appréciable qui caractérise le développement de l'Entreprise et son mode opérationnel exige de profondes transformations pour faire face aux mutations de l'environnement international et national qui obligent les opérateurs tels que l'ONDA à repenser, voire réinventer, les conditions d'exercice de leur métier et de leur développement.

### ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL

Ces dernières années ont rappelé combien le trafic aérien est vulnérable et combien le secteur est fortement dépendant des aléas économiques et climatiques. Même si l'on note une reprise du trafic aérien en 2010 qui devrait se poursuivre pour les deux années à venir à un rythme moyen de 5% sur le plan mondial, les années précédentes auront été très difficiles pour les acteurs de l'industrie aéronautique et en premier lieu pour les compagnies aériennes. Si l'embellie est de retour, ces opérateurs mettront quelques temps à consolider leurs marges. Dans ces conditions de reprises, l'amélioration des recettes unitaires et le redressement des rentabilités figureront parmi les préoccupations essentielles des compagnies. Cette conjoncture favorable au développement du transport aérien est toutefois assortie d'exigences accrues de performance et de compétitivité dans la gestion des aéroports et de l'espace aérien qui doivent accompagner cette évolution

Par ailleurs, d'importantes mutations sont en train de modifier les conditions dans lesquelles s'exercent les métiers aéroportuaires à l'échelle mondiale. Le renouvellement en cours du mode opératoire des aéroports a lieu sous l'effet du formidable développement du trafic aérien, de l'ampleur croissante du fret, de la montée des attentes des usagers de la navigation aérienne et des contraintes à la fois de rentabilité et de sécurité. Le Maroc n'échappe pas à cette évolution impérieuse. A laquelle il faut rajouter pour notre pays, des facteurs spécifiques tels que l'attractivité croissante des destinations touristiques nationales, la pluralité des Plans Stratégiques Sectoriels et la territorialisation du développement avec, à la clé, la promotion institutionnelle des Régions.

## Evolution du trafic aérien mondial des passagers entre 2009 et 2017(1) (en millions de passagers)



## Maroc : La gestion aéroportuaire en pleine mutation

Pour le Maroc qui est en plein essor économique et touristique et après avoir réalisé les importants investissements visant à faire face à l'accroissement du volume du trafic des passagers et du fret et aux impératifs de sécurité de la navigation aérienne, c'est un challenge supplémentaire.

Néanmoins, le mode de conception et de gestion des activités aéroportuaires doit également s'adapter pour être en phase avec l'environnement régional, national et international dominé par une forte concurrence du secteur et par des contraintes croissantes réglementaires et environnementales.

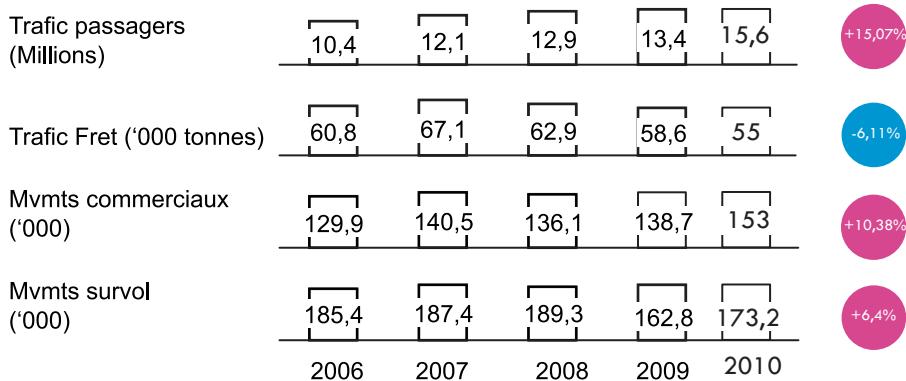
L'ouverture de l'économie marocaine et la libération du trafic aérien imposent à l'Office d'être encore plus efficient.

Il doit faire face à un métier en pleine mutation qui lui impose la mise en œuvre de politiques efficaces orientées vers des objectifs de productivité et de satisfaction client. Il doit faire face également à la multiplicité des enjeux: sécurité sûreté, traitement de l'information, technologies multiples, qualité de service, investissements ciblés, marketing et commercial, gestion financière.

Le marché du transport aérien offre des perspectives de croissance soutenue et durable qui a nécessité le développement des services aux passagers et aux clients de manière générale et des services logistiques et des prestations techniques sur site. Le secteur aéroportuaire est et restera un levier stratégique de développement.

La qualité de service au client, la performance, ... autant de défis à relever dans le cadre de son nouveau plan stratégique.

### Evolution du trafic aérien au Maroc (1)



- Les principaux indicateurs du trafic aérien ont connu une croissance durant les dernières années.
- Les mouvements de survol ainsi que le trafic fret ont enregistré quant à eux des baisses annuelles moyennes sur la période 2006 -2009 de l'ordre de -4% et -1% respectivement.

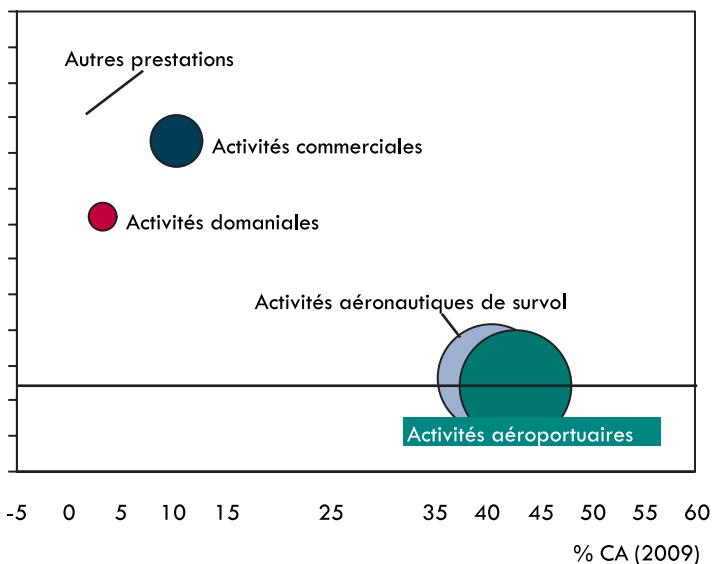
Bien que les activités extra-aéronautiques connaissent une plus forte croissance que les activités de base, leur participation dans le CA reste encore maigre .

### PORTEFEUILLE D'ACTIVITÉS DE L'ONDA

#### Chiffre d'affaire et TCAM (1) des différentes activités de l'ONDA

---

TCAM 2006-2009



Les activités extra-aéronautiques connaissent une plus forte croissance que les activités aéronautiques :

- 22% de TCAM pour les activités commerciales
- 18% pour les activités domaniales
- 9% pour les activités aéronautiques de survol
- 8% pour les activités aéroportuaires

Toutefois, leurs participations dans le chiffre d'affaires de l'ONDA restent faibles, à raison de 11% pour les activités commerciales et 3% seulement pour les activités domaniales.

1- TCAM Taux de Croissance Annuel Moyen  
La taille des sphères représentent la participation de chaque activité dans le CA

## LE PLAN STRATEGIQUE ONDA 2011-2016

### 1 Culture client

Décliner la satisfaction client sur tous les processus de l'ONDA et intégrer les partenaires dans une démarche qualité globale

### 2 Performance à tous les niveaux

Passer d'une logique d'opérateur technique à une logique d'entreprise orientée performance

### 3 Croissance et Pérennité

Consolider et pérenniser la croissance par notre capacité à diversifier notre portefeuille d'activités et assurer une gestion maîtrisée des risques

### 4 Partenaire de développement national et régional

Agir pour le développement économique du Maroc par un accompagnement ciblé des stratégies sectorielles nationales et de la politique de régionalisation

### 5 Sûreté et Sécurité

Consolider la conformité de l'ONDA aux impératifs de Sûreté et Sécurité dans un contexte de renforcement des exigences réglementaires internationales et nationales

### AXE 1 :

#### **DÉCLINER LA SATISFACTION CLIENT SUR TOUS LES PROCESSUS DE L'ONDA ET INTÉGRER LES PARTENAIRES DANS UNE DÉMARCHÉ QUALITÉ GLOBALE**

- La qualité de service rendu aux clients est une priorité stratégique de l'ONDA.
- Or, les programmes de certification n'ont que peu contribué(\*) à l'amélioration de la qualité de service et des efforts restent à faire pour diffuser la culture client au sein de l'entreprise et se mettre au niveau d'autres aéroports internationaux.
- Le nouveau mode de consommation des passagers plus mobiles et plus exigeants, la concurrence mondiale aéroportuaire, la volonté des clients et partenaires d'une meilleure qualité de service pour les passagers, l'image de marque à valoriser amène l'ONDA à mener en matière de qualité des actions individuelles et collectives, très volontaristes et perceptibles par les clients.

#### **Objectif 1 Ancrer la culture client à tous les niveaux de l'organisation**

##### Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Un taux de satisfaction client de 90% pour les prestations aéroportuaires sous contrôle exclusif de l'ONDA, segmenté comme suit :
  - Passagers : Passer de 80% à 90% en 2016
  - Compagnies aériennes : passer de 70% à 90%
  - Concessionnaires : passer de 70% à 90%
- Un taux de satisfaction de 95% pour les usagers de l'espace aérien (Information aéronautique, ponctualité,...).
- Un taux de satisfaction des pilotes relativement aux services de navigation aérienne de 95% (Routes directes et niveau de croisière).

(\*) D'après un questionnaire lancé auprès de l'ensemble du personnel de l'Office en octobre 2010

Actions à entreprendre

- Instaurer et faire vivre la culture client au sein de l'office.
- Etablir un plan annuel d'amélioration de la satisfaction client et décliner les éléments dans les plans opérationnels des différents entités de l'office, y compris celle n'ayant pas de relations directes avec la clientèle.

Indicateurs	2010	2013	2016
• Taux de satisfaction ATM Equipement et installations	70%	75%	80%
• Taux de satisfaction des clients aéroportuaires			
Passagers	80%	85%	90%
Compagnies aériennes	70%	80%	90%
Concessionnaires	70%	80%	90%
• Taux de satisfaction des usagers de l'espace aérien			
• Taux de satisfaction des demandes de croisière	95%	97%	99%
• Taux de satisfaction des routes directes	80%	90%	95%

**Objectif 2 Engager l'Office et ses partenaires dans une démarche qualité globale**

Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Un taux de satisfaction client global de 80% pour l'ensemble des prestations aéroportuaires (sous contrôle de l'ONDA et de ses partenaires).
- Viser les standards internationaux (OACI, IATA, ACI)\* en matière de traitement des passagers pour au moins 95% des vols :
  - Un délai de traitement maximal de 45 min pour le passager international à l'arrivée.
  - Un délai de traitement maximal de 30 min pour le passager national à l'arrivée.
- Le maintien du cap 0 retard et 0 incident ATM (Air Traffic Management)

(\*) OACI : Organisation de l'Aviation Civile Internationale  
 ACI : Airport Council International  
 IATA : International Air Transport Association

Actions à entreprendre

- Concevoir et cosigner une charte de qualité globale engageant chacun des acteurs sur des moyens et des résultats.
- Mettre en place un pilotage de la Charte Qualité.
- Mettre en place et contrôler les indicateurs qualité des Handlers

Indicateurs	2010	2013	2016
• Délai de traitement pour le passager international à l'arrivée (en % de vol): 45 min maximum	60%	90%	95%
• Délai de traitement pour le passager national à l'arrivée (en % de vol): 30 min	70%	90%	95%
• Retard et incident ATM en route:			
- Moyenne des retards/vols réalisés	0	0	0
- Nombre d'Airprox enregistré par 100 000 mouvements	0	0	0

**Objectif 3**

**Renforcer les mécanismes de suivi de la satisfaction client concernant les prestations des services concédés.**

Objectif à atteindre d'ici 2016

- Un indice de satisfaction client de 90%

Actions à entreprendre

- Renforcer les moyens et outils permettant de piloter la satisfaction client.
- Réviser les contrats de concessions commerciales afin d'améliorer les obligations de normes de qualité à respecter.
- Mettre en place un système de supervision de l'activité concédée (audits, client mystère, ...).
- Homogénéiser et renforcer les contrôles de qualité pour les activités externalisées sur l'ensemble des aéroports.

Indicateurs	2010	2013	2016
• Taux de satisfaction clients (concedés)	60%	80%	90%

**AXE 2 :**

**PASSER D'UNE LOGIQUE D'OPÉRATEUR TECHNIQUE  
À UNE LOGIQUE D'ENTREPRISE ORIENTÉE PERFORMANCE**

**Objectif 1**

**Développer l'approche marketing des offres de manière à augmenter de 10 points la part des recettes extra-aéronautique dans le CA global**

Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Développer la part des recettes extra-aéronautique dans de CA global de 15% à 25%

Actions à entreprendre

- Dédier une entité chargée du Marketing de l'offre.
- Mener des études de marché pour analyser les revenus, les besoins, la perception du positionnement prix de l'offre commerciale, la fidélisation de la clientèle et les facteurs qui influencent les achats des passagers, des visiteurs et des employés de l'aéroport.
- Mener des études d'opportunité d'extension des surfaces commerciales pour pouvoir déployer des concepts innovants et attractifs et diversifier l'offre proposée aux voyageurs.
- Etudier l'amélioration des emplacements, de la visibilité, de la configuration et de l'ambiance des zones commerciales, la visibilité des enseignes et des produits, la facilité d'accès aux rayons, et de façon plus générale l'ambiance et l'agrément pour le public.
- Mener des études d'opportunité d'élargissement de l'offre produit : Publicité, Accès aux boutiques hors taxes pour les passagers à l'arrivée, Hôtels, Centre d'affaires, ...

Indicateurs	2010	2013	2016
• Parts des recettes extra-aéronautiques dans le CA global	15%	20%	25%
• Part de l'activité « commerces » dans les recettes extra-aéronautiques	68%	60%	50%
• Part de l'activité « parc d'activités » dans les recettes extra-aéronautiques	6%	10%	15%
• Part de l'activité « Autres activités » dans les recettes extra-aéronautiques	26%	30%	35%

**Objectif 2 Améliorer les différentes performances de l'office sur ses différents centres de coûts****Objectifs à atteindre d'ici 2016**

- Réduire les coûts ATM (en route) de 20%
- Systématiser l'analyse des coûts et les études de rentabilité à 100%
- Réduire le ratio «charge de fonctionnement par rapport au Chiffre d'Affaires» de 5 points

**Actions à entreprendre**

- Renforcer la fonction de contrôle de gestion au sein de l'ONDA.
- Réaliser des études de rentabilité économiques et financières.
- Mettre en place un système de pilotage financier des activités de l'office à travers des tableaux de bords.
- Rationnaliser les dépenses.
- Mettre en place un dispositif de pilotage de la performance financière par Plateforme / Centre de profit / Centre de coût.

Indicateurs	2010	2013	2016
• Etude de rentabilité des investissements	20%	50%	100%
• Etude de tarification des prestations	20%	75%	100%
• Etudes d'externalisation d'activité	10%	50%	100%
• Ratio charges de fonctionnement/CA	45%	-2%	-4%

**Objectif 3 Améliorer le système de contrôle interne, de contrôle de gestion et le management des risques**

Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Améliorer le système de pilotage financier

Actions à entreprendre

- Réaliser en 2011 une étude de renforcement du système de contrôle interne (diagnostic du système de contrôle interne - définition des perspectives de renforcement du Contrôle Interne).
- Mettre en place en 2012 une stratégie globale de gestion des risques (cartographie des risques – manuel de suivi des risques – planification des missions d’audit – suivi des recommandations).
- Evaluer annuellement les risques résiduels par rapport aux risques identifiés.

Indicateurs	2010	2013	2016
• Productivité:			
- Passagers/effectifs	5863	+10%	+20%
- Mvts aéroportuaires/effectif	59	+8%	+15%
• Rendement des effectifs (Rendement moyen/salaire moyen)	3,8	+7%	+15%
• Rendement du capital (Valeur ajoutée/valeur immobilisée)	27%	+4%	+8%
• Indicateurs de marge (résultat net/CA)	10,4%	+5%	+10%
• Indicateurs de rentabilité (résultat net/capitaux propres)	6,5%	+6%	+12%

**AXE 3 :****CONSOLIDER ET PÉRENNISER LA CROISSANCE PAR NOTRE CAPACITÉ À DIVERSIFIER NOTRE PORTEFEUILLE D'ACTIVITÉS ET ASSURER UNE GESTION MAÎTRISÉE DES RISQUES INHÉRENTS AU SECTEUR.****Objectif 1**

**Diversifier les domaines d'activités pour augmenter les recettes non-aéronautiques de manière à porter la part des nouvelles activités commerciales dans le chiffre d'affaires commercial à 15% en 2016**

**Objectifs à atteindre d'ici 2016**

- Augmenter la part des nouvelles opportunités commerciales dans le CA commercial
- Augmenter le nombre d'hectares valorisé du patrimoine foncier de l'ONDA de 112 ha bruts à 312 ha bruts

**Actions à entreprendre**

- Définir une stratégie de valorisation du patrimoine immobilier (entrepôts de fret, bureaux, commerces et services, locaux d'activité, Pôles d'affaires,...)
- Développer la commercialisation du savoir-faire de l'ONDA à l'étranger : conseil en ingénierie, management aéroportuaire et étudier l'opportunité de créer une entité dédiée.
- Développer le chiffre d'affaires réalisé avec la formation d'agents étrangers.

Indicateurs	2010	2013	2016
• Part des nouvelles opportunités commerciales (patrimoine immobilier, ingénierie...) dans le CA commercial	-	7%	15%
• Nombre d'hectare valorisés en ha	112	222	312

### **Objectif 2** Renforcer la présence de l'ONDA à l'international

#### Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Présence à l'international

#### Actions à entreprendre

- Assurer une présence et une participation active de l'ONDA dans les grands projets et forums internationaux.
- Asseoir l'ONDA auprès des institutions internationales de la gestion aéroportuaire et de la navigation aérienne.
- Participer aux projets de coopération internationale pour l'ingénierie conseil au profit des aéroports ou fournisseurs de services de la navigation aérienne étrangers.

### **Objectif 3** Mettre en place, d'ici 2013, une gestion préventive des risques assurables permettant d'offrir des garanties contre les retombées économiques défavorables découlant des risques inhérents à l'activité

#### Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Gestion préventive des risques assurables

#### Actions à entreprendre

- Identifier et catégoriser les risques liés à l'activité ONDA : risque tarif et marché, risque financier (taux de change, recouvrement,...), risque humain, risque opérationnel,...
- Identifier les instruments les plus adaptés à leur gestion.
- Elaborer et mettre en œuvre un système de gestion des risques assurables permettant d'offrir des garanties contre les retombées économiques défavorables découlant des risques inhérents à l'activité.

**Objectif 4** Former 300 contrôleurs, 110 électroniciens de la sécurité aérienne d'ici 2016 et consacrer 2,5% de la masse salariale à la formation continue du personnel.

Objectifs à atteindre d'ici 2016

- 300 contrôleurs aériens
- 110 Electroniciens
- 2,5% de la masse salariale dédiée à la formation

Actions à entreprendre

- Moderniser les infrastructures et équipements de l'Académie.
- Recenser les besoins en compétences et mettre en place un plan de formation continue.

Indicateurs	2010	2013	2016
• Formations des contrôleurs	26	153	297
• Formation des ESA	16	64	112
• Budget de formation continue (% de la masse salariale)	1%	1.5%	2.5%

**Objectif 5** S'engager dans un programme de développement durable associant l'ensemble des partenaires et se conformer aux normes de protection de l'environnement

Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Certifications ISO 14001,
- Certifications QSE,
- En matière de survol, contribuer à la réduction les émissions de gaz de 10% (objectifs du Ciel Unique)

Indicateurs	2010	2013	2016
• Certification ISO14001	1	6	9
• Certification QSE	0	1	3
• Contribution à la réduction des émissions de gaz (en matière de survol)	-	-	-10%

**Objectif 6** Assurer une veille stratégique concurrentielle, réglementaire et technologique.

Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Développer la veille stratégique.

Actions à entreprendre

- Mettre en place les mécanismes d'une veille stratégique performante de manière à assurer une forte réactivité vis-à-vis des aléas de l'activité aéronautique et de prévenir les risques de non-conformité réglementaires.

**AXE 4 :****AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU MAROC PAR UN ACCOMPAGNEMENT CIBLÉ DES STRATÉGIES SECTORIELLES NATIONALES ET DE LA POLITIQUE DE RÉGIONALISATION.****Objectif 1 Former plus de 700 ingénieurs d'ici 2016**

## Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Formation de 700 ingénieurs

Indicateurs	2010	2013	2016
• Formation des ingénieurs	87	400	700

## Actions à entreprendre

- Moderniser les infrastructures et les équipements de l'Académie.
- Positionner l'Académie comme école de référence en matière de formation d'ingénieurs en aviation civile et dans les domaines connexes.
- Faire adhérer l'académie à la confédération des grandes écoles françaises
- Ancrer cette académie à l'international par le biais de partenariats

**Objectif 2 Augmenter la capacité aéroportuaire (PAX)**

## Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Passer de 22 à 42 millions de passagers pouvant être traités
- Doubler la capacité horaire de l'espace aérien (création de nouveaux secteurs)

## Actions à entreprendre

- Analyser le résultat des études menées.
- Mener les chantiers de développement.

Indicateurs	2010	2013	2016
• Capacité aérogare	22	32	42
• Capacité de l'espace aérien (mvts/heure)	169	286	346

**Objectif 3** Faire de l'aéroport un acteur majeur du développement régional en doublant la capacité des gares de Fret

Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Passer de 67 000 tonnes à 160 000 tonnes

Actions à entreprendre

- Réaliser des études d'opportunités au niveau régional.
- Développer les capacités
- Se rapprocher de la politique Logistique et Fret lancée par le Ministère

Indicateurs	2010	2013	2016
• Capacité des gares de fret (Milliers tonnes annuel)	67	137	160

**Objectif 4** Renforcer le rôle des aéroports dans le développement au niveau régional pour en faire un acteur majeur

Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Développer le concept des cités aéroportuaires

Actions à entreprendre

- Mettre en place une politique de promotion pour chaque aéroport : créer des parcs d'activité pour attirer les entreprises commerciales de la région, les chaînes hôtelières et de restauration, les organismes de conférence...
- Assurer une présence et une écoute au sein des instances de décision locales (Collectivités Locales, Comité Régional du Tourisme,...).
- Renforcer le rôle régional, local et citoyen de l'établissement.

**AXE 5 :****CONSOLIDER LA CONFORMITÉ DE L'ONDA AUX IMPÉRATIFS DE SÛRETÉ ET SÉCURITÉ DANS UN CONTEXTE DE RENFORCEMENT DES EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES INTERNATIONALES ET NATIONALES ET DANS UN SOUCI D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE****Objectif 1** Réussir, conformément aux exigences de la DGAC, l'homologation des 26 aérodromes en 2016 et la certification des 17 aérodromes internationaux

## Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Homologuer 26 aérodromes
- Certifier 17 aérodromes internationaux

## Actions à entreprendre

- Mettre à niveau les infrastructures et équipements conformément à l'évolution des normes nationales en termes de sécurité et de sûreté.
- Tenir à jour la documentation liée à la sécurité selon les normes du domaine.
- Développer et maintenir les compétences pour se conformer aux exigences de la réglementation nationale.
- Mettre progressivement en place le système de gestion de la sécurité.
- Poursuivre le processus de certification des aérodromes.

Indicateurs	2010	2013	2016
• Homologation des aérodromes	0	12	26
• Aérodromes éligibles à la certification	0	7	17

**Objectif 2** En perspective de l'extension du ciel unique européen à l'espace aérien marocain et conformément aux exigences européennes, veiller à la mise en œuvre de la certification des services de la navigation aérienne d'ici 2016

Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Certification des services de la navigation aérienne (en route) dans le cadre du jumelage avec l'UE

Indicateurs	2010	2013	2016
• Certification des aéroports	-	-	100%

Actions à entreprendre

- Evaluer la maturité de la sécurité de la navigation aérienne pour la mise à niveau conformément aux exigences européennes.
- Maintenir l'interopérabilité des équipements et l'harmonisation des procédures tels qu'exigés par le Plan de Convergence Régional (Regional Convergency Implementation Plan).
- Mettre en place la démarche de certification des services de la navigation aérienne dans le cadre du projet de jumelage avec l'Union Européenne.

**Objectif 3** Mettre en place les plans de contingence pour la gestion de toutes les situations dans les conditions de sécurité requises.

Objectifs à atteindre d'ici 2016

- Mise d'un plan de contingence ATM

Indicateurs	2010	2013	2016
• Mise en place d'un plan de contingence ATM	10%	50%	90%

Actions à entreprendre

- Plans de contingence de la navigation aérienne
- Elaboration des manuels de procédures
- Mise en place des équipements
- Assurer un niveau de sûreté élevé conformément aux réglementations nationales et internationales en vigueur.

Pour plus de renseignements :  
[com@onda.ma](mailto:com@onda.ma)

