



Communiqué de presse N° 03

L'Office national Des Aéroports met en ligne son nouveau site internet : www.onda.ma

Ce nouveau site est l'élément premier d'une nouvelle stratégie de communication numérique globale de l'ONDA, stratégie s'appuyant sur trois composantes clé :

- La refonte du site internet,
- Le déploiement de nouvelles applications mobiles,
- L'organisation et la gestion de la présence de l'ONDA sur les réseaux sociaux.

Une refonte d'envergure :

Améliorer l'expérience de l'utilisateur, rechercher la simplicité, l'efficacité et la rapidité, tels sont les objectifs premiers d'un nouveau site.



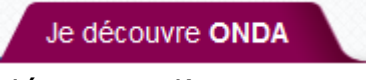
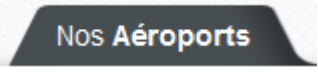
Cette nouvelle version a été donc le fruit d'une refonte en profondeur à la fois technique, graphique, ergonomique et fonctionnelle. Son contenu, son esthétique et ses fonctionnalités ont été totalement revisités afin de délivrer une interface résolument moderne, dynamique, attrayante et fonctionnelle.

Intégrant désormais les toutes dernières technologies par rapport à la dernière version qui datait de septembre 2006 et respectant les meilleurs standards en matière de protection et de sécurité informatiques, il dispose d'une version mobile visible sur tous supports (Smartphones, tablettes, applications iPhone, ..). Son interface s'adaptant automatiquement à la taille et à la résolution de l'écran utilisé, la navigation et l'accès à l'information sont ainsi facilités.

Plus convivial et plus attractif, il a été conçu pour faciliter dès la page d'accueil le parcours numérique du passager internaute grâce à un moteur de recherche efficace et en privilégiant un découpage par cible favorisant un accès rapide aux informations recherchées par les divers internautes.

Un découpage par cible :

Les internautes peuvent accéder à un contenu riche organisé en 4 rubriques principales:

-  : Espace dédié aux passagers (Guide du voyageur Guide horaire, espace enfant...) qui accompagne le voyageur de la préparation du voyage à l'arrivée à l'aéroport
-  : Espace réservé aux professionnels (notamment les Compagnies Aériennes, les activités commerciales, les Appels d'offres...)
-  : Espace institutionnel pour faire découvrir l'ONDA, son histoire ses missions, ses valeurs, ... Un espace y est dédié à la presse en libre accès à tous internautes qui ont également la possibilité de recevoir des alertes sur les mises à jour et de s'abonner aux **flux RSS**
-  : Réseau aéroportuaire avec un site web dédié à chaque aéroport

En plus d'un menu transversal (Plan du site, Mentions légales...)

Le site opère aujourd'hui en 3 langues ; arabe, française et anglaise.

De nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités :

Des services à distance ont été prévus comme la consultation multicritères des horaires de vol par aéroport(par vol, par compagnie aérienne, par destination, ...) ou la réservation en ligne du service « salon convives de marques » ou celui de l'aviation d'affaires »Le site mise également sur l'interactivité avec l'internaute via le formulaire de contact et « suggestions et réclamation » et prochainement via les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, ...).

comme tout support qui se veut vivant et évolutif, le site web de l'ONDA, maintiendra une veille permanente par rapport au feed-back de ses usagers d'une part et aux différentes opportunités d'amélioration favorisées par les nouvelles technologies.

Nous vous souhaitons une bonne navigation

Nouaceur, le 16 avril 2014