

DOSSIER DE PRESSE

Signature d'une convention pour la conception, la construction et l'exploitation d'un complexe hôtelier dans la zone aéroportuaire de l'aéroport Mohammed V

Le 12 Avril 2018

SOMMAIRE

Communiqué de presse conjoint :

- **Version française**
- **Version arabe**

Fiche Atlas Hospitality

Fiche projet hôtelier

Office National des Aéroports et Atlas Hospitality : Signature d'une convention pour la conception, la construction et l'exploitation d'un complexe hôtelier dans la zone aéroportuaire de l'aéroport Mohammed V

L'Office National Des Aéroports et ATLAS HOSPITALITY ont procédé le 12 avril 2018 au siège de l'ONDA à la signature d'une convention portant sur l'aménagement et la gestion d'un complexe hôtelier dans la zone aéroportuaire de l'aéroport Mohammed V et ce, suite à un appel d'offres international lancé par l'ONDA en juin 2017.

Ce projet d'envergure qui s'étalera sur une superficie de 13 280 m², est composé de deux unités ; un hôtel 5* de 65 chambres, labélisé « THE VIEW HOTEL » et un hôtel 3* qui sera géré sous la marque « RELAX HOTEL » avec une capacité de 142 chambres.

Atlas Hospitality met en place ce projet hôtelier mixte pour répondre à la demande de la clientèle 'Affaires' et à la clientèle en transit, totalement ouvertes sur les modes de consommation de la clientèle des 10 prochaines années.

Au centre du projet, l'hôtel 5* agira sur les segments de clientèle suivants :

- Le 'corporate' par les séjours d'hommes d'affaires ayant une durée moyenne de séjour inférieure à 48 heures ;
- Le MICE en vue de l'organisation des séminaires des entreprises installées au cœur de l'Aéropole ;
- L'intégration de cette unité dans le réseau national et international d'Atlas Hospitality et sur le réseau Internet pour les ventes en ligne va permettre de répondre facilement aux objectifs attendus.

A l'architecture moderne, l'hôtel offrira des chambres, suites et plusieurs espaces de restauration de standing avec une décoration de nouvelle génération. Il offrira H24 et 7j/7 des services adaptés aux voyageurs et aux visiteurs de l'Aéropole voire des zones industrielles de Berrechid et Settat, en manque d'unités hôtelières :

- Un business center H24 avec assistance, traduction et secrétariat ;
- Un centre de briefing avec Visio Conférence multi pays ;
- Des shuttles aéroport-hôtel-ville.

L'unité 3* offrira des chambres confortables et équipées permettant de répondre aussi bien à une clientèle en transit qu'à une clientèle travaillant au niveau des zones industrielles limitrophes de l'aéroport.

L'hôtel répondra à toutes les exigences techniques de nouvelle génération en termes d'éclairage, de climatisation, de sécurité et d'efficacité énergétique ainsi que son empreinte carbone.

Le complexe constituera une signature urbaine forte et un contact visuel valorisant l'image de la capitale économique à la sortie du terminal 1 et du terminal 2.

Ce complexe hôtelier dont la durée de réalisation est de 36 mois, nécessitera un investissement de 200 MDH totalement financé par l'opérateur ATLAS HOSPITALITY et occasionnera la création de 130 emplois directs et 200 emplois indirects.

Ce nouveau projet répond au positionnement des deux partenaires.

Celui d'Atlas Hospitality qui, au cœur de sa stratégie, permet à une grande partie de son parc de rester accessible à la classe moyenne et contribuer ainsi à démocratiser l'accès aux hôtels et aux loisirs au plus grand nombre. Cette stratégie est complétée par l'implémentation de produits flag ships, destinés à la clientèle corporate et aux entreprises, notamment dans les grandes villes marocaines, où la demande est aujourd'hui mature.

Pour l'ONDA, ce projet s'inscrit dans une approche d'accompagnement du positionnement hub de l'aéroport Mohammed V et aussi de valorisation de son patrimoine foncier.

À propos d'ATLAS HOSPITALITY MOROCCO :

Atlas Hospitality est une entreprise spécialisée dans le développement et le management des unités hôtelières. Elle dispose aujourd'hui de 30 hôtels dans les principales villes du Royaume, et répartis sur trois gammes de produits ; 3, 4, et 5 étoiles, dont 2 hôtels près de l'aéroport Mohammed V : Atlas Sky 4* (150 chambres), Relax Hôtel 3* (200 chambres) et également un hôtel 2*, Atlas Fly de 40 chambres dans la zone sous douane au T2 de l'aéroport Mohammed V ;

Atlas Hospitality affiche un tableau de bord qui la projette sur une croissance encore plus forte sur tous les segments de produits :

- Ses parts de marché sont significatives, et son mix clients aussi bien ouvert sur le marché national que sur les principaux marchés émetteurs.
- Des taux d'occupation agrégés élevés, avec 2 millions de nuitées produites par an soit environ 8% de la production nuitées Pays, soutenus par une forte digitalisation et la mise en place d'une relation clients favorisant des taux de retours appréciables.
- 2 500 collaborateurs animant 28 hôtels sur les catégories 3*, 4* et 5* loisirs répartis sur les principales villes du Pays. Un taux de féminisation de plus de 35% et la 1ère chaîne marocaine à avoir promu 4 directrices d'hôtels, une vraie fierté pour l'entreprise.

A propos de l'ONDA :

L'ONDA est l'opérateur public en charge du management et du développement des infrastructures aéroportuaires, ainsi que de la gestion de la navigation aérienne au Maroc.

L'ONDA gère également l'aéropôle; un pôle industriel d'excellence situé à proximité de l'aéroport Mohammed V, il comprend une zone dédiée aux industries aéronautiques (60 ha) qui connaît la présence de grandes signatures internationales (EADS Aviation, BOEING, LABINAL, DASSAULT Aviation, Groupe SAFRAN...), ainsi qu'une autre zone réservée aux industries de support (42 ha). A ce jour 57 entreprises y sont installées pour un investissement global réalisé d'environ 3.000 MDH et 10 000 emplois créés.

L'aéropole dispose également d'une zone mixte de formation et d'activités de 70 ha où sont installées : L'Académie Internationale Mohammed VI de l'Aviation Civile, l'Institut Spécialisé des Métiers de l'Aéronautique et la Logistique Aéroportuaire et L'Université Mundiapolis, en plus d'une zone Logistique de 13 ha.

Un projet de développement est en cours pour le développement de la deuxième tranche, qui s'étend sur une superficie de 19,6 ha, et qui sera déclinée en trois segments répondant chacun à une demande spécifique, à savoir : une « Zone Hôtelière » située à proximité du parking véhicule du Terminal 2, une zone commerciale et un pôle bureaux et services avancés.

المكتب الوطني للمطارات ومجموعة "Atlas Hospitality"

يوقعان على اتفاقية لتصميم وبناء واستغلال مركب فندقي

بالمنطقة المطارية لمطار محمد الخامس

قام المكتب الوطني للمطارات ومجموعة **Atlas Hospitality** يوم 12 أبريل 2018 بالمقر الاجتماعي للمكتب بالتوقيع على اتفاقية لتهيئة وتدبير مركب فندقي بالمنطقة المطارية لمطار محمد الخامس، وذلك تبعا لطلب العروض الدولي الذي أطلقه المكتب في يونيو 2017.

هذا المشروع الهام الذي سيقام على مساحة 13 280 متر مربع سيتكون من وحدتين: فندق 5 نجوم سيتوفر على 65 غرفة يحمل علامة **THE VIEW HOTEL** وفندق ثلاثة نجوم سيشغل تحت المسمى التجاري **RELAX HOTEL** بطاقة استيعابية قدرها 142 غرفة.

و ستقيم مجموعة **Atlas Hospitality** هذا المركب الفندقي المزدوج للاستجابة لطلب الزبائن من فئة رجال الأعمال والزبائن العابرين وذلك تناميا مع انفتاحها على الأنماط الاستهلاكية للزبائن خلال العشر سنوات المقبلة.

في قلب هذا المشروع سيستجيب فندق 5 نجوم لمتطلبات أصناف الزبائن الآتية:

- فئة رجال الأعمال الذي يقضون فترة متوسطة أقل من 48 ساعة؛
- ندوات المقاولات المتواجدة في قلب قطب الطيران للنواصر؛
- اندماج هذه الوحدة داخل الشبكة الوطنية والدولية لمجموعة **Atlas Hospitality** وداخل شبكة الأنترنت فيما يتعلق بالبيع الإلكتروني من شأنه الاستجابة للأهداف المرجوة.

وسيتيح هذا الفندق الذي يتميز بطابعه العصري غرفا وأجنحة و عدة فضاءات راقية للمطعم وفق تصميم حديث، حيث سيوفر على مدار اليوم وطيلة أيام الأسبوع خدمات تستجيب لحاجات المسافرين وزوار قطب الطيران وكذلك المناطق الصناعية المتواجدة ببرشيد وسطا والتي تعاني من خصائص في المرافق الفندقية:

- مركز للأعمال (24 ساعة) يوفر خدمات الدعم والسكرتارية والترجمة؛
- مركز للاجتماعات مع إمكانية التواصل عن بعد مع مختلف الدول؛
- خدمة النقل المطار -الفندق -المدينة.

وستوفر الوحدة الفندقية من فئة ثلاثة نجوم غرفا مريحة ومجهزة بكل المستلزمات تمكن من الاستجابة لزبائن الترانزيت وكذلك الزبائن الذين يشتغلون بالمناطق الصناعية المجاورة للمطار.

وسيستجيب الفندق لجميع المتطلبات التقنية الحديثة فيما يتعلق بالإضاءة والتكييف والسلامة والنجاعة الطاقية وكذلك التقليل من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون.

وسيشكل هذا المركب معلما حضاريا قويا يعطي صورة مشرقة عن العاصمة الاقتصادية للمملكة عند مغادرة المحطتين الجويين 1 و2.

وسيستغرق إنجاز هذا المركب الفندقية 36 شهرا باستثمار بقيمة 200 مليون درهم، ستمول كليا من طرف ATLAS HOSPITALITY وستوفر 130 فرصة شغل مباشرة و200 فرصة شغل غير مباشرة.

هذا المشروع يستجيب لتموقع الشريكين:

ATLAS HOSPITALITY حيث يندرج في قلب استراتيجيته الرامية إلى جعل جزء كبير من مجموعته الفندقية في متناول الفئة المتوسطة والمساهمة بالتالي في جعل خدمات الفنادق والترفيه في متناول فئات عريضة من المستهلكين.

وسيوكب هذه الاستراتيجية اعتماد منتجات مميزة موجّهة للزبائن من فئة رجال الأعمال والمقاولات خاصة بالمدن الكبرى المغربية التي تعرف طلبا متناميا.

وبالنسبة للمكتب يندرج هذا المشروع في إطار سعيه لدعم تموقع مطار محمد الخامس كمحور للنقل الجوي وكذلك لتثمين الوعاء العقاري للمؤسسة.

حول مجموعة Atlas Hospitality Morocco

مقولة متخصصة في تطوير وتدبير الوحدات الفندقية، تتوفر على 30 فندق بالمدن الرئيسية للمملكة من فئة 3، 4 و 5 نجوم؛ منها فندقين يقعان قرب مطار محمد الخامس : * Atlas Sky 4 (150 غرفة) و Relax Hotel (200 غرفة) إضافة إلى فندق من نجمتين * Atlas Fly (40 غرفة) يقع بالمنطقة الخاضعة للمراقبة الجمركية للمحطة الجوية 2 لمطار محمد الخامس. وتدل المؤشرات على أن هذه المجموعة ستعرف نموا قويا خلال السنوات المقبلة :

- حصة هامة من السوق وزبائن يتوزعون بين السوق الوطني وباقي الأسواق المصدرة؛
- معدلات مرتفعة للاستغلال تصل إلى مليوني ليلة مبيت في السنة، وهو ما يمثل 8 % من النتائج المسجلة على المستوى الوطني وذلك بفعل نمو الخدمات الرقمية ونتيجة لبناء علاقات قوية تشجع على رجوع الزبائن؛
- 2500 مساعد يشغلون حوالي 28 فندق تتنوع بين فئات 3 و 4 و 5 نجوم موزعة على المدن الرئيسية للمغرب؛
- حضور قوي للعنصر النسوي 35 %، حيث تعتبر الوحدة الأولى التي توظف أربع نساء كمديرات وهو ما يعتبر فخرا للمقولة

المكتب الوطني للمطارات

المكتب الوطني للمطارات هو الفاعل المكلف بتدبير وتطوير البنيات الأساسية المطارية إضافة إلى تدبير الملاحة الجوية بالمغرب.

كما يقوم المكتب بتسيير قطب الطيران، وهو مجمع صناعي حديث يقع قرب مطار محمد الخامس. يتكون من منطقة مخصصة لصناعات الطيران (60 هكتار) ، تعرف تواجد مقاولات عالمية مرموقة :

EADS AVIATION , BOEING, LABINAL, DASSAULT AVIATION, GROUPE SAFRAN... إضافة إلى منطقة أخرى مخصصة لصناعات الدعم (42 هكتار) ، وتتواجد به 57 مقولة باستثمار إجمالي قدره 3 000 مليون درهم و 10 000 فرصة شغل.

كما يتوفر قطب الطيران على فضاء مختلط للتكوين والأنشطة على مساحة 70 هكتار تتواجد به أكاديمية محمد السادس الدولية للطيران المدني والمعهد المتخصص في مهن الطيران واللوجستيك المطاري وجامعة Mundiapolis إضافة إلى منطقة لوجيستية على مساحة 13 هكتار.

ويجري حاليا العمل لتطوير الشطر الثاني الذي يمتد على مساحة 19,6 هكتار، والذي سيقسم إلى ثلاث مناطق تستجيب كل واحدة منها لطلب معين : منطقة فندقية تقع على مقربة من موقف السيارات للمحطة الجوية 2 ومنطقة تجارية وقطب للمكاتب والخدمات المتقدمة.

Atlas Hospitality Morocco remporte le concours lancé par l'ONDA pour le développement d'un complexe hôtelier dans le Hub de Casablanca, l'une des premières plateformes aéroportuaires d'Afrique

Atlas Hospitality Morocco en date du 1er mars 2018 a remporté le concours lancé par l'ONDA relatif à la concession d'un terrain nu non aménagé destiné au développement et à la gestion d'un complexe hôtelier adjacent à l'aéroport Casablanca Mohamed V.

Le modèle hôtelier développé par Atlas Hospitality constitue aujourd'hui sur le marché marocain une véritable référence, une entreprise 100% marocaine Capital et Management, installée de manière pérenne au cœur du secteur touristique national.

Atlas Hospitality Morocco, grâce à son business model affiche aujourd'hui une véritable dynamique de développement accompagnant ainsi la vision 2020 du secteur. Au cœur de sa stratégie, permettre à une grande partie de son parc de rester accessible à la classe moyenne et contribuer ainsi à démocratiser l'accès aux hôtels et aux loisirs au plus grand nombre.

Cette stratégie est complétée par l'implémentation de produits flag ships destinés à la clientèle corporate et aux entreprises, notamment dans les grandes villes marocaines, où la demande est aujourd'hui mature.

Atlas Hospitality affiche un tableau de bord qui la projette sur une croissance encore plus forte sur tous les segments de produits :

- Ses parts de marché sont significatives, et son mix clients aussi bien ouvert sur le marché national que sur les principaux marchés émetteurs.
- Des taux d'occupation agrégés élevés, avec 2 millions de nuitées produites par an soit environ 8% de la production nuitées Pays, soutenus par une forte digitalisation et la mise en place d'une relation clients favorisant des taux de retours appréciables.
- 2 500 collaborateurs animant 28 hôtels sur les catégories 3*, 4* et 5* loisirs répartis sur les principales villes du Pays. Un taux de féminisation de plus de 35% et la 1^{ère} chaîne marocaine à avoir promu 4 directrices d'hôtels, une vraie fierté pour l'entreprise.

Dans l'ADN d'Atlas Hospitality, bien sûr l'hospitalité, mais également l'ouverture vers les autres cultures, le partage du savoir vivre et du savoir recevoir, des fondamentaux importants dans le positionnement mondial de la destination Maroc.

Atlas Hospitality, dans le cadre de sa vision, avait anticipé les besoins il y a plus de 12 ans pour doter l'aéroport Mohamed V de 2 unités 3* et 4*, permettant au Hub d'offrir un hébergement de qualité à moins de 10min des pistes d'atterrissage.

Cette stratégie d'investissement a permis d'accompagner l'aéroport ainsi que les opérateurs aériens à mieux gérer les incidents habituels du secteur, avions retardés, surbookings, problèmes de météo. Comme elle a apporté un vrai plus pour tous les vols décollant entre 5h et 7h du matin, permettant pour certains passagers de passer la nuit la veille de leur départ. Enfin, ces deux outils ont permis également de créer de nouvelles lignes de services, parmi celles-ci, les Hommes d'affaires peuvent aujourd'hui venir d'Europe ou d'Afrique tenir une réunion dans une salle avec un lunch puis repartir dans leur pays d'origine. Une flexibilité offerte uniquement par les grandes Capitales Européennes ou du Middle East.

Ce premier module qui a nécessité un investissement de 270 MDHS, intégrait 3 hôtels :

- Atlas Sky 4*, 150 chambres ;
- Relax Hotel 3*, 200 chambres ;
- Atlas Fly 3*, hôtel sous douane au niveau du terminal 2, 40 chambres pour les personnes en transit sans visa de sortie.

UN NOUVEL AXE HOTELIER POUR CASABLANCA :

L'AEROPOLE constituera demain une zone de chalandise touristique 'Affaires' intégrée comprenant différentes unités hôtelières, un centre d'affaires et un centre de loisirs organisés autour d'une composante immobilière de bureaux nouvelle génération.

La surface construite du complexe sera de 13 280 m².

La qualité et l'équipement des hôtels devront répondre, dans toutes ses composantes, aux besoins des Hommes d'affaires et voyageurs qui transiteront par l'aéroport venant ainsi compléter le 1^{er} module mis en place par Atlas Hospitality.

Atlas Hospitality met en place un projet hôtelier mixte 3* et 5* pour répondre à la demande de la clientèle 'Affaires' et à la clientèle en transit avec une capacité de 65 chambres exécutives et suites juniors/seniors pour l'unité 5*, 142 chambres pour l'unité 3*, totalement ouvertes sur les modes de consommation de la clientèle des 10 prochaines années.

Le budget d'investissement prévisionnel est de l'ordre de 200 MDH pour un délai d'étude et de réalisation de 48 mois. Ce complexe planifié par Atlas Hospitality a été désigné par un grand cabinet international, représenté par l'architecte DPLG Didier LEFORT associé pour cet investissement à Fayçal SENTISSI.

A l'actif du Cabinet international, plus de 25 ans d'expériences, avec des projets phares avec les chaînes Ritz Carlton, Four Seasons, Starwood et Club Med. Leurs dernières réalisations au Maroc : Four Seasons Marrakech, la CIMR Tower et Al Maaden.

La forme des 2 hôtels épouse totalement la nouvelle génération des aéroports ouverts par l'ONDA à travers le Maroc. L'ensemble hôtelier constituera pour tous les passagers une signature urbaine forte et un contact visuel valorisant l'image de Casablanca à la sortie du T1 et du T2.

UN EMPLOYEUR DE PREMIERE CATEGORIE :

Le complexe proposé participera au développement de l'employabilité de la zone par la création de 130 postes directs et de 200 emplois indirects.

Les emplois indirects concerneront les services connexes à l'activité hôtelière (sécurité, buanderie, jardinage, maintenance, nettoyage, boulangerie et pâtisserie).

L'encadrement sera assuré par une équipe pluridisciplinaire et formée aux métiers de l'hôtellerie. Les jeunes de la région seront une priorité de recrutement. Durant la phase de construction, ils seront présélectionnés et ensuite immergés dans les différentes unités Atlas Hospitality à travers le Royaume pour pouvoir assurer l'ouverture dans les meilleures conditions de qualité.

Dans le cadre de la formation finale, les teams seront pris en charge par des cabinets internationaux afin d'assurer les trainings sur la corporate attitude, le savoir être et la gestion du service de proximité.

UN 5* POUR COMPLETER LE PARC DÉJÀ EXISTANT :

Au centre du projet, l'hôtel 5* agira sur les segments de clientèle suivants :

- Le 'corporate' par les séjours d'hommes d'affaires ayant une durée moyenne de séjour inférieure à 48 heures ;
- Le MICE en vue de l'organisation des séminaires des entreprises installées au cœur de l'Aéropole;
- L'intégration de cette unité dans le réseau national et international d'Atlas Hospitality et sur le réseau Internet pour les ventes en ligne va permettre de répondre facilement aux objectifs attendus.

A l'architecture moderne, l'hôtel offrira des chambres, suites et plusieurs espaces de restauration de standing avec une décoration de nouvelle génération. Il offrira H24 et 7j/7 des services adaptés aux voyageurs et aux visiteurs de l'Aéropole voire des zones industrielles de Berrechid et Settat, en manque d'unités hôtelières :

- Un business center H24 avec assistance, traduction et secrétariat ;
- Un centre de briefing avec Visio Conférence multi pays ;
- Des shuttles aéroport-hôtel-ville.

L'Hôtel 5* sera géré sous la marque « **THE VIEW HOTEL** ».

UN HOTEL 3* MODERNE :

Il offrira 140 chambres de type modernes, confortables et équipées permettant de répondre aussi bien à une clientèle en transit qu'à une clientèle travaillant au niveau des zones industrielles limitrophes de l'aéroport.

Cette capacité englobe 40 chambres qui seront traitées en chambres familiales avec des installations complètes pour les familles nombreuses et le service de baby sitting.

Basé sur une architecture moderne et simple et dans le respect de l'urbanisme de la zone aéroportuaire, l'hôtel répondra à toutes les exigences techniques de nouvelle génération en termes d'éclairage, de climatisation, de sécurité et d'efficacité énergétique ainsi que son empreinte carbone.

Commercialisé et géré sous la marque « **RELAX HOTEL** », il répondra aux standards de l'hôtellerie économique tout en alliant QUALITE, SERVICE et PRIX.

Avec ces 2 unités, le Groupe Atlas Hospitality atteint le palier de 30 hôtels et se projette ainsi pour une internationalisation de son activité.

Contact presse :

Ghita sekkat

Marketing Manager

Phone : 0661 84 18 97

Email : gsekkat@hotelsatlas.com



Fiche projet Hôtelier

INTRODUCTION :

Dans le cadre de la valorisation de son patrimoine foncier, l'ONDA est en train de développer un centre de vie et de loisirs autour de l'aéroport de Casablanca Mohammed V à l'instar des grands aéroports internationaux.

L'aéroport de Casablanca Mohammed V dispose d'une Aéroport qui s'étend sur une superficie nette globale de 204 ha et qui comprend:

- Une première tranche développée en zone industrielle sur 102 ha : Le Pôle Industriel, première tranche de l'Aéroport, comprend une zone dédiée aux industries Aéronautiques (60 ha) et une autre aux industries de Support (42 ha). A ce jour, **57** entreprises y sont installées. L'investissement global réalisé s'élève à environ **3.000 MDH** et le nombre d'emplois créés d'environ **10 000 emplois**.
- **Une deuxième tranche de 19,6 ha** qui sera déclinée en trois segments répondant chacun à une demande spécifique, à savoir :
 - **Une « Zone Hôtelière » qui a fait l'objet d'un appel** d'offres avec présélection, située à proximité du parking véhicules du Terminal 2,
 - Une « Zone Commerciale »,
 - Un « Pôle Bureaux & Services Avancés ».

L'opportunité de développement du projet de la 2ème tranche, sous cette configuration, est confirmée par une banque d'affaires qui a accompagné l'ONDA pour le montage du projet.

- Une zone mixte de formation et d'activités de 70 ha où sont installée :
 - L'Académie Internationale Mohammed VI de l'Aviation Civile ;
 - L'Institut Spécialisé des Métiers de l'Aéronautique et la Logistique Aéroportuaire ;
 - L'Université Mundiapolis.
- Une zone Logistique de 13 ha.

LE PROJET HOTELIER :

Ainsi, l'ONDA a lancé le 15/06/2017 un appel d'offres avec présélection **ouvert à toute structure de notoriété nationale ou internationale, ayant les compétences, l'expérience et les capacités financières, humaines et techniques pour mener à bien le Projet Hôtelier** pour la concession d'un terrain nu destiné au développement d'un complexe hôtelier adjacent à l'aéroport Casablanca Mohammed V.

L'appel d'offres s'est déroulé selon le phasage suivant :

Phase 1 : La Présélection

Elle a consisté en la présélection des candidats répondant au mieux aux critères définis dans l'appel d'offres. A l'issue de la phase 1, une liste des concurrents admis a été arrêtée pour une admission en phase 2.

03 entreprises ont été qualifiées dans la phase de présélection qui a eu lieu le 18 Juillet 2018 :

- RISMA (Gestionnaire Accor Hôtels) ;
- ATLAS HOSPITALITY ;
- HILTON Inn Garden.

Phase 2 : La Sélection

Elle a été réservée aux candidats retenus en phase 1 et a eu pour but de **sélectionner le partenaire** disposant d'une forte capacité de création de valeur et d'une compétence professionnelle reconnue dans la construction, le développement et la gestion de complexes hôteliers ayant obtenu la meilleure note techno-financière.

Le partenaire devra se conformer au cahier des charges du Projet Hôtelier tout en apportant sa touche et son expertise dans le domaine de développement et d'exploitation de complexes hôteliers.

Le 14 Février 2018, il a été procédé à l'ouverture des offres techniques des concurrents présélectionnés.

L'ouverture des offres financière a eu lieu le 23 Février 2018.

L'appel d'offre est adjugé en faveur de la société ATLAS HOSPITALITY.

Le délai global de réalisation du projet hôtelier est de 36 mois à compter de la date d'obtention de l'autorisation de construire délivrée par les autorités locales.

Le projet sera développé sur un terrain nu non aménagé d'une superficie de l'ordre de **26 500 M²** pour la construction et l'exploitation d'un « projet hôtelier » mixte 3 étoiles et 5 étoiles :

Un hôtel 5 étoiles qui offrira des chambres et des locaux communs de standing et d'une décoration moderne répondant aussi bien à la clientèle nationale qu'internationale.

De nouvelle génération et entièrement connecté, il offrira des services adaptés aux clients de nuit comme aux voyageurs de jour :

- Un business center H24 avec assistance et secrétariat ;

- Un service de rafraîchissement ;
- Un centre de briefing pour le regroupement des PEQ ;
- Des shuttles aéroport-hôtel-ville.

En matière d'hébergement, l'hôtel sera composé de :

- 60 chambres de 40 m² et 5 suites de 80 m² totalement insonorisées et occultées ;
- L'hôtel sera doté de connexion wifi, système de détection incendie, serrures magnétiques des portes palières, literie king size adaptée au standing 5 étoiles, oreillers divers confort, Tv satellite ou IP de 80 chaînes, écran TV grande taille connectée, climatisation, salle de bain avec douche et toilette intégrée dans le même espace, coffre-fort et coffee set.

L'Hôtel va apporter une valeur ajoutée à l'ensemble du complexe à travers :

- Un restaurant à la cuisine internationale ouvert H24 à la clientèle de l'hôtel ou en room service ;
- Un Lounge et des salons offrant aux clients un espace de loisirs hors pair à proximité de l'aéroport ;
- Un SPA de relaxation et de remise en forme ;
- Un centre de conférences composé de plusieurs salles de différentes tailles permettant l'organisation de meeting ou de briefing.

Un hôtel 3 étoiles qui offrira :

- 140 chambres de type moderne confortables et équipées permettant de répondre aussi bien à une clientèle en transit et à une clientèle travaillant au niveau des zones industrielles limitrophes de l'Aéroport ;
- 40 chambres seront traitées en chambres familiales ;
- L'hôtel sera composé, en sus des chambres, d'une salle de petit déjeuner pour les clients en « Bed & Breakfast » ;
- Les clients de l'hôtel 3 étoiles auront la possibilité d'accéder aux points de vente de l'hôtel 5 étoiles à des tarifs préférentiels ;
- Basé sur une architecture moderne et simple et dans le respect de l'urbanisme de la zone aéroportuaire, l'hôtel répondra à toutes les exigences techniques de nouvelle génération en matière d'éclairage, de climatisation et de sécurité et d'efficacité énergétique.

Le projet prévoit la connexion du complexe hôtelier avec l'aéroport Mohammed V à travers une large promenade piétonne.

Le projet est réalisé dans le modèle «Design, Build, Finance, Operate and Transfer», DBFOT.